

初開催!!

焼肉店や肉メニューで他店との差別化をしたい飲食店との商談展示会!



外食ビジネスウィーク 2020

焼肉産業展

協力：一般社団法人日本空調システムクリーニング協会

昨年注目を集めた「焼肉・肉メニュー開発パビリオン」が規模を拡大し、「焼肉産業展」として初開催! 外食業界の中でも堅調な推移をみせる、「焼肉店」や肉メニューで他店との差別化をしたいレストラン、居酒屋、バル業態などの飲食店に売り込んでいただける専門展示会です。



焼肉店を呼び込む為の企画も充実!

① 有名焼肉店オーナーによるセミナーを開催!

2019年実績：株式会社ダイニングイノベーション 代表取締役会長 西山 知義様

② お肉の無料試食会を開催!

世界中・日本中から集まる様々なお肉を食べ比べて仕入れの比較検討ができる特別企画を開催。

出展対象

「肉」に付帯する
製品・サービスをお持ちの企業

- 食肉 ● 畜産加工品
- ワイン ● 飲料 ● 調味料
- 厨房設備 ● 調理器具
- 店舗設備 ● システム
- サービス ● 地方自治体 など



来場対象

- 焼肉店 ● 居酒屋
- 新業態を模索する
チェーン店の店舗開発責任者
- 肉業態開業予定者
- 洋食 ● レストラン
- ホテル ● その他飲食店 など

※外食ビジネスウィーク 2020 来場者見込み
約 50,000 名

【展示会概要】：外食ビジネスウィーク2020

【来場人数】：50,000名予定

【開催展示会】：第15回ラーメン産業展 / 第13回居酒屋産業展 / 第11回そば・うどん産業展

第4回飲食店繁盛支援展 / 第2回ホテル・レストラン・カフェ産業展 [ホレカ産業展]

第2回フードデリバリー・テイクアウト展 / 第1回焼肉産業展

【会期】：2020年9月24日(木)・25日(金) 【会場】：東京ビッグサイト 青海展示棟 A・Bホール

外食ビジネスウィーク実行委員会 (株式会社イノベント)



外食ビジネスウィーク2020 開催コンセプト

「食」と「テクノロジー」

外食ビジネスウィーク 2020 は、「食」と「テクノロジー」をテーマに掲げ、時代に即した外食の専門展示会として実施いたします。ユネスコ無形文化遺産に登録された和食は、インバウンド・アウトバウンド共に注目を浴び、「和食を食べること」は訪日外国人が最も期待することの不動の第1位となり、ラーメンや居酒屋などが人気を集めています。また、飲食店の専門店化やホテルの地域フェアなどで地域食材が更に注目を浴びています。

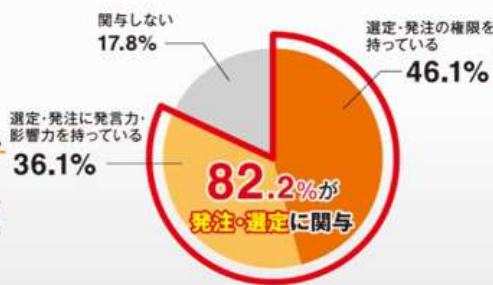
そして、深刻な人手不足や人件費高騰により、飲食店や宿泊施設ではテクノロジーの導入が必要不可欠となってきています。サービスの質を保ちつつ、いかに人手不足を解消するかが今後最大の課題です。外食ビジネスウィークは形を変えながら今年で15年目を迎えます。市場規模 25 兆円の一大産業である外食業界へ商材やサービスをPRできる、絶好の場をご活用ください。

出展のメリット

5万名のフードビジネス関係者に訴求！

仕入れの決裁者にご提案が可能！

仕入れ目的のバイヤーと商談ができる！



来場目的について(複数回答可)



様々な外食業態へ提案が可能！

最高受注見込金額 ¥150,000,000！

無料個別商談企画を開催！



本展示会にご関心のある方は今すぐご連絡を!!

下記ご記入のうえ、このままFAX!!

FAX. 03-5413-8830

出展したい (小間)

詳しい話が聞きたい

出展案内資料を送ってほしい

■ ご記入者欄

フリガナ 会社名			
所在地	〒		
部署名			役職名
フリガナ 氏名			T E L
E-mail			F A X
出展予定製品、サービス			

本紙をFAXにてお送りください