

国内外のこだわりの食材・飲料を外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会！

全国 食の逸品EXPO

近年、外食産業の小売化や小売・中食業界の外食化など、外食・中食・小売業界に様々な変化が起きています。また、外食・中食・小売バイヤーが他店との差別化を図るため、付加価値のつく高単価なメニューを提供するために地域性の高い商品を求められています。

その背景からフードビジネスの垣根を越えた食の総合商談展示会として「全国 食の逸品EXPO」を初開催いたします。それぞれの業種・業態の来場者が相互に情報交換することで新たなイノベーションを創出し、更なる食産業の発展に貢献することを目的とします。

- 展示会名 全国 食の逸品EXPO
 - 会期 2019年8月27日(火)・28日(水)・29日(木)
 - 会場 東京ビッグサイト南ホール
 - 主催 全国 食の逸品EXPO実行委員会
 - 出展社数 100社予定
 - 来場者数 60,000名予定(同時開催外食ビジネスウィーク2019含む)
 - 同時開催 外食ビジネスウィーク2019
 - 後援 (一社)全日本・食学会 / (一社)日本厨房工業会
 - 協力 NPO法人居酒屋甲子園 / 全国製麺協同組合連合会 / (一社)日本回転寿司協会 / (公社)日本全職業調理師協会 / (一社)日本ラーメン協会 / NPO法人繁盛店への道 / (一社)東京都中小企業診断士協会フランチャイズ研究会
- ※後援・協力は同時開催外食ビジネスウィーク2018実績となります。



出展対象

全国・全世界の生産地が特定できる
食品・飲料を取り扱う企業。
またはその企業をまとめる
自治体・団体・協会等

- 農業 ●漁業
- 畜産業 ●食品・飲料製造業 など

※設備、機器、サービスなどの出展は不可



来場対象

- 外食オーナー・バイヤー
- 中食オーナー・バイヤー
- 小売オーナー・バイヤー
- 卸売業・問屋・商社
- ホテル・旅館業
- 行政、各種団体 など

※全国 食の逸品EXPO 来場者見込み

約 60,000 名

(外食ビジネスウィーク 来場者を含む)

【同時開催】：外食ビジネスウィーク2019

第14回ラーメン産業展 / 第12回居酒屋産業展 / 第10回そば・うどん産業展

第3回飲食店繁盛支援展 / 第1回ホレカ産業展 / 第1回フードデリバリー・テイクアウト展

【会期】：2019年8月27日(火)・28日(水)・29日(木) 【会場】東京ビッグサイト 南ホール

全国 食の逸品 EXPO 実行委員会 (㈱イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 2F TEL : 03-6812-9423 FAX : 03-5413-8830

出展のメリット

業界横断型の展示会になる為、
日ごろ接しない業界の新規バイ
ヤーとの出会いがあります。

外食(ラーメン・居酒屋・レストラン
等)・中食(弁当屋チェーン等)・
小売(スーパーマーケット等)業界
の発言権、決裁権をもったバイヤ
ーを動員、まだ見ぬ業界バイヤー
との出会いが生まれます。

外食・中食・小売業界への
秋冬商戦提案の場

外食・中食・小売業界問わずクリ
スマス・年末を含む秋冬商戦に向
けた提案の場としてタイミング良く
提案していただくことが可能です。

新製品のPR・提案を
効率よく実現できる場！

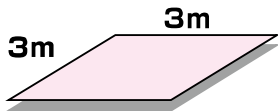
多数のバイヤーに一度に多くの試
食やアンケート取得が可能な場と
なる為、新たなマーケットリサーチ
や、新商品の発表などの絶好の
場となります。

選べる参加プラン

オリジナルブースをご希望の方に！

通常ブース

小間使用3.0m×3.0m(9㎡)
スペース渡し



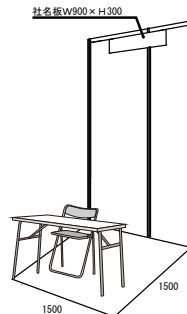
出展料金 ¥ 350,000(税別)

参加費用をなるべく抑えたい方に！

特別ブース

小間使用1.5m×1.5m
テーブル(W1200)1台、
折り畳み椅子1脚、社名板、
壁面パネル付き
共有水道利用可

※最大2小間までのお申込



出展料金 ¥ 150,000(税別)

自治体・協会様などのまとまった
参加を希望される方に！

団体プラン

小間使用1.5m×1.5m テーブル(W1200)1台、
折り畳み椅子1脚、社名板、壁面パネル付き
共有水道利用可



×参加企業数

参加企業数に応じて特典がございます！

- 5~9社: 団体名大型サイン設置
- 10~19社: 団体名大型サイン×2
専用商談スペース
- 20社以上: 団体名大型サイン×4
専用商談スペース
団体代表ブース設置

¥ 150,000(税別)

出展資料請求はこちらから

